



CF | CALCIO  
FINANZA

# #SOCIAL MEDIA FINANCE

Villa Clerici, Via Giovanni Terruggia, 8/14 Milano

**9-10-11 OTTOBRE**

In collaborazione con



SCHOOL OF MANAGEMENT  
UNIVERSITÀ LUM JEAN MONNET

# PROGRAMMA CORSO

## I giornata - 9 ottobre

9.30 - 10.00	Presentazione corso e introduzione <ul style="list-style-type: none"><li>• Andrea Di Biase;</li><li>• Marco Pino.</li></ul>	
10.00 - 11.30	<b>Fabio Lalli</b> CEO di IQUII Sport	<i>Gamification e rewarding</i> alla base della <i>loyalty</i> : la visione di IQUII Sport
11.30 - 13.00	<b>Luigi Di Maso</b> Editore Social Media Soccer	Analisi dello strumento <i>social media</i> : quali sono i canali migliori?
13.00 - 14.00	Pausa Pranzo	
14.00 - 16.00	<b>Luca Valentino</b> Co-Founder Operazione Nostalgia	Creare una <i>community</i> attiva online: il caso Operazione Nostalgia.
16.00 - 17.30	<b>Marco Pino</b> Web Editor	Come le aziende tradizionali sfruttano i canali <i>social</i> per sfruttare l' <i>audience</i> sportiva



# PROGRAMMA CORSO

## Il giornata - 10 ottobre

10.00 - 11.00	<b>Avv. Pierfilippo Capello</b> Partner OsborneClark	La gestione del diritto di immagine di uno sportivo: opportunità e limiti.
11.00 - 13.00	<b>Luigi Di Maso</b> Editore Social Media Soccer	La comunicazione di un personaggio sportivo: il caso Roberto Mancini.
13.00 - 14.00	Pausa Pranzo	
14.00 - 16.00	<b>Manuel Riccio</b> Sports Digital & PR Freelancer	Le opportunità nel mondo <i>digital</i> per la pallacanestro.
16.00 - 17.30	<b>Roberto Forzano</b> Co-Founder Pro2Be	Le potenzialità degli <i>eSports</i> : la crescita a livello italiano.



# PROGRAMMA CORSO

## III giornata - 11 ottobre

10.00 - 11.30	<b>Marco Michelin</b> SMM Pordenone Calcio	Dalla Lega Pro al successo <i>online</i> : la comunicazione del Pordenone.
11.30 - 13.00	<b>Nicolò Fabris</b> Ufficio Stampa Parma Calcio	Dalla D alla A: la cavalcata dentro e fuori dal campo del Parma Calcio.
13.00 - 14.30	Pausa Pranzo	
14.30 - 17.00	<b>Andrea Di Biase</b>	Il legame tra i social e i possibili risvolti economici per le società. Analisi finanziaria delle opportunità di mercato



# Dettagli del corso

**Luogo:** Il corso si terrà a Villa Clerici, Via Terruggia 8/14 Milano presso la School of Management della LUM Jean Monnet

**Materiali:** Gli iscritti avranno a disposizione le slide utilizzate durante il corso, oltre a numerose occasioni di *networking*.

**Quota:** Il prezzo del corso è pari a € 500,00 + IVA 22%.

**Informazioni:** Per informazioni ulteriori e adesioni inviare una mail a [redazione@calcioefinanza.it](mailto:redazione@calcioefinanza.it)

**Partner &  
Aziende:**

IQUII > SPORT

 SOCIAL MEDIA SOCCER



#SocialMediaFinance



SCHOOL OF MANAGEMENT  
UNIVERSITÀ LUM JEAN MONNET